

”Plast-Petter” upptäcker behoven

”Vi serverar marknaden med specialdesignade produkter”

HOVA

– Det går bra för oss, vi har precis investerat i en digital printer i storleksordningen 1,8 miljoner kronor, säger Alf Westerlund, vd och ägare av Plast-Petter AB.

FÖRETAGSSTAFETTEN

Vi kollar in den senaste nyheten på fabriken. Printern trycker på stora plastark. På varje ark finns flera motiv, och arken torkar med en imponerande snabbhet och operatören Dennis Nilsson kan stapla allt på pall. I nästa sal skärs motiven ut, slutligen, när det hela lämnar fabriken är det som kontokortshållare med olika motiv.

– I nästa vecka ska leverantören av printern komma och justera så att den kan gå ännu snabbare, säger Alf Westerlund.

EU-stöd

Hova ligger i glesbygd och för inköpet av printern har bolaget erhållit EU-bidrag.

– Att vi kunnat investera i denna har också lett till ett par anställningar, vi förstärker marknadsdelen samtidigt som vi anställer en operatör till den digitala printern, säger Alf Westerlund som nu hunnit vara 32 år i Hova.

En epok kan tyckas, och mycket har också förändrats – men icke råvaran. Vid Plast-Petter sysslar man fortfarande bara med plast.

Nya marknadsdelar

– Vad vi tittar på nu är förpackningssidan, där vill vi in, men tanken är inte att vi i första hand ska konkurrera med befintliga produkter. Vi vill vinna nya marknadsdelar genom att presentera nya produkter. Visa att det finns ett behov.

Och det som ska vara till



Alf Westerlund och Dennis Nilsson kan nöjt konstatera att den digitala printern håller måttet.

Foto: OWE E HERMANSSON

god hjälp i detta är den nya printern som kan trycka på allt. Även den digitala laser-skäraren som inköptes för ett par år sedan ses som ett

väl anpassat verktyg i strategin. Har ni förresten sett en hållare för ett usb-minne? En musmatta med ficka för till exempel en telefonlista?

Utvecklingssidan vid Plast-Petter är betydande. Fabriken sysselsätter 33 personer (28 heltidstjänster) varav 11 är på kontoret.

– Vår idé är att kunna tillhandahålla specialprodukter, det gör att orderbehandling är omfattande. I princip är ingen order den

andre lik, säger Alf Westerlund.

Lojal personal

Alf Westerlund lyfter fram personalen. Vid Plast-Petter AB görs inte mycket stapelvaror, personalen måste därför vara flyhänt och kunna ställa om produktionen.

– Skulle vi ha hög omsättning på folk skulle vi tvingas lägga mycket tid på att utbilda personal. Det slipper vi, personalen får arbeta mycket självständigt.

I ett lagerrum visas sortimentet, slutanvändaren kan lika gärna vara Arbetsmiljöverket som Samhall.

– Vi levererar till grossist, men vi gör ju hela produkten färdig här, även trycket, därför ser vi vart den ska. Vårt kundregister är omfattande, men varje kund återkommer inte varje år.

Alf Westerlund känner tillförsikt inför framtiden, Plast-Petter står på stabil grund.

Rollator

Det har nu gått 32 år sedan Alf Westerlund, 61 år, tog över Hovaföretaget Plast-Petter AB. Frågan är oundviklig.

– Visst finns det en plan men i den finns inget datum när jag ska gå hem. Det finns inte i dagsläget några planer på att trappa ner. Och det är det heller ingen som tror här, de tror att jag kommer att gå här med rollatorn.

OWE E HERMANSSON

owe.hermansson@mariestadstidningen.se
0506-74 79 65

FAKTA

FÖRETAGSSTAFETTEN

– Jag skickar gärna över pinnen till Mark och Bygg i Otterbäck. Har alltid gillat entreprenörsfirmor, och jag vet inte så mycket om dem.



Björn Larsson och Sune Jakobsson var nöjda med kvällen i Otterbäckens Folkets hus.

Foto: OWE E HERMANSSON

Succé för Frans G Bengtsson-föreställning i Folkets hus

OTTERBÄCKEN. Det blev succé i Otterbäckens Folkets hus för föreställningen ”Mitt hjärta är en tågbiljett med slarvigt gjorda hack och klipp i”.

En föreställning om Frans G Bengtsson i ord och ton. Sune Jakobsson berättade om författaren och läste ur prosan, Björn Larsson sjöng egna tonsättningar till Frans G Bengtsson lyriska verk.

– Kvällen blev lyckad, och vår uppfattning är att också publiken tyckte att det var uppskattat, säger Sune Jakobsson.

– Allt var jättebra, Sune och Björn fick stående ovationer,

säger Ingrid Andréson i arrangörsstaben.

Nämnas kan att arrangören, Föreningar i Otterbäckens samverkan, i projekt ”Mat och kultur”, två dagar innan föreställningen kunde konstatera att biljetterna var slut. Succén i kombination med att många inte fick tag i biljetter gjorde att diskussionen kom i gång om ytterligare en föreställning.

MT kan nu avslöja att så kommer också kommer att ske. Lars-Göran Ytterberg berättar att han i samarbete med Hova konditori tittar på ett datum under Sköna maj.

Förtydligande

GULLSPÅNG. Carina Gullberg (S) menar att det blev motstridiga uppgifter i gårdagens notis om att kommunen söker ny kommunchef.

– Allmänna utskottet har fått kommunstyrelsens uppdrag att diskutera med Torbjörn Johnssons om en förlängning av hans förordnande som kommunchef under rekryteringsprocessen. Vi är alltså intresserade av att förlänga hans förordnande. När det gäller själva tillsättandet av en ny kommunchef så tror vi att den inte blir klar vid halvårsskiftet, rekryteringsprocessen kommer att ta längre tid, minst ett halvår, vi ska gå ut med annons ganska omgående.