

HOVA. Företagarförening guidades runt

# Plast-Petter fick besök

– År 2017 visade på den bästa omsättningen i Plast-Petters historia, sa vd Fredrik Ahlström, när ortens företagarförening gästade fabriken.

Ett 25-tal företagare i Hova med omnejd mötte upp när föreningen besökte Plast-Petter.

– Det var i somras som Björn Fehrling och Mattias Skoglund köpte Plast-Petter, sa Fredrik Ahlström.

– De två äger holdingbolaget Knowhub AB och annonserade efter en vd till Plast-Petter; jag tyckte det lät både spännande och utmanande, sa Fredrik och berättade att han tidigare sysslat med hjälpmedel för hörselskadade.

– Hela kedjan, från utprovning och tillverkning, till färdig produkt och försäljning.

## Lång historik

Vad var det då som var så spännande med Plast-Petter?

– Det finns lång historia och ett stort kunnande i fö-



Fredrik Ahlström, vd på Plast-Petter.

FOTO: OWE E HERMANSSON



Bengt Ekström, försäljningschef, visade runt på företaget.

retaget; utmaningen är att utveckla företagets erbjudande och varumärke samt att ta det in i den digitala världen. Det är där vi kan skapa synlighet och framtida tillväxt. Folk ska få veta vad Plast-Petter står för, firmanamnet ska säljas in och det är i dagsläget framförallt Norden som är vår hemmarknad.

Vid rundvandringen på företaget berättade försälj-

ningschef Bengt Ekström hur branschen förändrats, tydligast kanske det syns på att pärmar inte efterfrågas på samma sätt längre.

– Vi går från att mest ha sysslat med kontorsmaterial till att mer vara inriktat mot industrin.

Konkurrensen från så kallade låglöneländer skrämmer inte Fredrik Ahlström. Han menar att pendeln svänger tillbaka.

– Flyttar du ut delar av produktionen krävs det stora volymer och stora lagerlokaler. Du får dessutom vara beredd på kvalitetsvariationer. Lägg därtill miljötanket. Jag är säker på att vindarna blåser tillbaka till förmån för den lokala produktionen. Det handlar om att leverera ett högt kundvärde i förhållande till priset.

Två dagar i veckan är Fredrik Ahlström i Hova.

– Jag bor och är stationerad i Göteborg men jag är här i Hova minst två dagar i veckan.

År 2017 var, som sagt, ett bra år för Plast Petter.

– Omsättningen var 35 miljoner kronor, och företaget sysselsätter cirka 27 personer, sa Fredrik Ahlström.

Owe E Hermansson

## Knowhub AB

Holdingbolaget äger **Moogio**, Nordens ledande kedja för måttanpassat solskydd, gardiner och markiser. **Windcorp**, Sveriges största detaljist inom blåsinstrument. **Javi Musik AB**, Skandinavians största grossist inom blåsinstrument.

HOVA. Wellness Hova träning och hälsa fick en uppmuntran



## ÅRETS FÖRETAGARE 2017

Hova företagarförening har utsett årets företagare, Leif Dehlén läste upp den långa motiveringen: Att starta företag är alltid en stor risk, att starta något helt nytt i en ny ort är en ännu större risk, att utan erfarenhet från det man tänker starta kräver mod. Att belåna sig utifrån detta utgångsläge kräver än större mod, vilja, entusiasm och ambition. Att fylla ett tomrum vid Hova torg och göra detta till en riktig samlingsplats för ung såsom gammal visar även på en god social kompetens. Att vara ett kvartsekel gammal och göra en satsning på ett gym i Hova väcker mångas beundran, att också hålla utrustning uppdaterat och i gott skick kräver mången arbetstimme varje vecka. Att utifrån sagda förutsättningar, men att även hålla ordning på sin ekonomi, gör att priset till Årets företagare i Hova 2017 välförtjänt går till Simon och Johan Schill. Här flankeras dem av Anne-Marie Gustafsson och Leif Dehlén från företagarföreningen.

FOTO: OWE E HERMANSSON